

# Пакет оптимизации

Тарифы на интернет для коммерческих организаций достаточно высокие. Как компаниям оптимизировать эти расходы?



Директор филиала телеком-оператора Дом.ру в г. Воронеже Александр Самофалов:

— Сейчас телеком-зависимой можно назвать, пожалуй, любую компанию. Какое предприятие сможет полноценно работать, если у него не будет связи? Особенно важны качественные телеком-сервисы для компаний, где значимую роль в конкурентной борьбе играет клиентский сервис. На сегодняшний день существует три основных инструмента для повышения уровня клиентского сервиса и оптимизации издержек на связь. Все они входят в пакет услуг, который предлагает оператор «Дом.ру Бизнес».

Первый инструмент — видеонаблюдение, оно решает не только задачи безопасности, но и дает возможность обращаться к архиву записей для обучения сотрудников, а также вести подсчет потока клиентов, превращая статистику по нему в конверсию от количества вошедших в количество купивших. Облачная АТС — это второй инструмент. Статистика звонков, голосовое меню, маршрутизация вызова, электронный факс, конференции — все это позволит вам без серьезных вложений осуществлять и контролировать весь процесс коммуникации. И, наконец, третий инструмент — скоростной проводной и беспроводной интернет. Кроме широкополосного доступа для сотрудников, ваших клиентов может порадовать комфортной скоростью Wi Fi Hot Spot, тем самым повысив их лояльность к вашей компании. Все корпоративные услуги предоставляются на базе современных сетей оператора и сопровождаются круглосуточной технической поддержкой, обеспечивающей бесперебойную работу.

Пакетные предложения очень выгодны клиентам с точки зрения финансовых затрат: больше продуктов — меньше цена. Но есть и тактические преимущества. Если получаешь услуги не от трех, а от одного оператора, имеешь единый, а не тройной документооборот, одно ответственное лицо, отвечающее за техподдержку, обслуживание, тем самым все технологические риски минимизируются.

## ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

### БОЛЬШОЙ КОММЕРЧЕСКИЙ СЕКРЕТ

Как обезопасить коммерческую информацию компании от посягательств третьих лиц и рисков ее утечки со стороны сотрудников и фирм, привлекаемых на обслуживающие техники по аутсорсингу?



Генеральный директор  
юридической компании  
«Аргумент»  
Георгий Поливанов

Информация об уникальных наработках компании, как правило, является объектом пристального внимания конкурентов, желающих получить секретные сведения для применения в своих интересах. Поэтому, прежде всего, необходимо разработать и утвердить в компании «Положение о режиме коммерческой тайны», ознакомить с ним всех сотрудников и подписать с ними приложение к этому документу — Соглашение о неразглашении коммерческой тайны. Согласно Федеральному закону от 29 июля 2004 года № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», коммерческая тайна — это «сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым нет свободного доступа и в их отношении введен «режим коммерческой тайны». Доступ к подобной информации следует предоставить минимальному кругу доверенных сотрудников, и только в том объеме, в каком она необходима им для выполнения своих обязанностей. И, главное, — сотрудничать с грамотными юристами, которые смогут обеспечить юридическую безопасность в организации, в том числе и по защите коммерческой информации.

Специалисты юридической компании «Аргумент» опираются на нормы действующего законодательства, определяющего информацию как коммерческую тайну, и защищают права обладателей указанной тайны, а также обеспечивают юридическую безопасность в компании.



г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 24 б  
тел. +7 (473) 230 00 49  
<http://юк-аргумент.рф>  
e-mail: [ukargument@mail.ru](mailto:ukargument@mail.ru), [info@uk-argument.ru](mailto:info@uk-argument.ru)

реклама